

サプリメントに関する調査

株式会社 イー・ウーマン
http://www.ewoman.co.jp/

近年、様々な種類のサプリメントが発売され、多くの人たちが、サプリメントを取り入れた生活をしています。ドラッグストアのサプリメントコーナーを見ると、「コエンザイムQ10」、「マルチビタミン」、「大豆インフラボン」などの成分についても、「疲労回復」、「成人病予防」、「美肌」などの効果についても、実に様々な種類のサプリメントが並んでいます。そのような中、消費者はどのようにして選んでいるのでしょうか。イー・ウーマンリーダーズにサプリメントの活用状況を聞いて見ました。

■ サプリメントを活用している人は約8割…… **グラフ1** **グラフ2**

サプリメントを活用しているかどうか聞いたところ、81.0%の人が現在活用しており、「以前活用したことがある」人が12.9%、「活用したことはない」人が6.1%という結果でした。活用頻度を見ると、「毎日活用している」が40.1%で最も多く、次が「気がついた時や、健康状態が気になったときに不定期に活用している」で30.7%。また、サプリメントを「活用したことはない」と回答した人に対して、どのようなことがあったら活用したいと思うか聞いたところ、最も多かったのは「成分や原料についての情報が明確で信頼性がある」で93.6%、次が「天然の材料でできている」で76.6%、「お試し期間があり、効果を自分で体験できる機会がある」74.5%という結果でした。

■ 活用しているサプリメントは2.6種類。…… **グラフ3** **グラフ4**

サプリメントを活用している方に、活用しているサプリメントが何種類か聞きました。最も多かったのが「2種類」で26.5%、次が「1種類」で25.5%、「3種類」18.0%となっており、平均は約2.6種類でした。また、1ヶ月あたり、サプリメントにどのくらいの金額をかけているか聞いたところ、最も多かったのは「1,000円～3,000円未満」で30.2%、次が「1,000円未満」で29.5%、「3,000円～5,000円未満」20.2%という結果となりました。活用している種類の数別に金額を見たところ、活用しているサプリメントが1種類と回答した人では「1,000円未満」が最も多く38.1%、次が「1,000円～3,000円未満」で31.9%。活用しているサプリメントが2種類と回答した人では「1,000円～3,000円未満」が最も多く39.8%、次が「3,000円～5,000円未満」で22.3%でした。

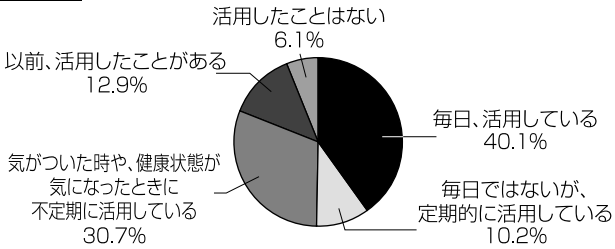
■ サプリメントは、成分や原料を見て購入。…… **グラフ5** **グラフ6**

サプリメントを選ぶ時に、どのような情報が購入の決め手となったか聞いたところ、「成分や原料についての情報」が最も多く86.3%、次が「実際に活用している人の体験談」で44.5%、「効果を表した臨床データや実験結果」43.8%という結果でした。最初の項目で明記しましたが、サプリメント非活用者についても、「成分や原料についての情報」が明確であれば、購入のきっかけになる、ということから、サプリメントについては「成分・原料」に関する情報が非常に重要であることがわかります。更に、それらの情報をどのようにして手に入れるか聞いたところ、最も多かったのが「インターネット」で48.8%、次が「健康食品・サプリメントの広告、パンフレット」で47.0%、「サプリメントのパッケージに書いてあった情報」38.3%という結果でした。サプリメントについては、知人などの口コミよりも、自分自身で調べて購入する人が多いようです。

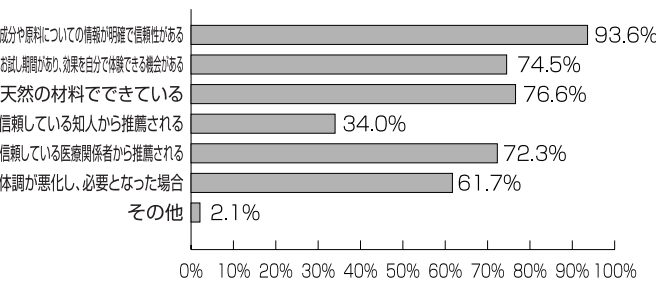
■ 摂取している成分は「ビタミン」類。…… **グラフ7** **グラフ8**

摂取しているサプリメントの成分が何か聞いたところ、最も多かったのが「ビタミンC」で60.4%、次が「ビタミンB」で43.1%、「ビタミンE」37.0%という結果となり、上位3つを「ビタミン」類が占める結果となりました。その次は「鉄分」で29.4%、「カルシウム」27.3%が続きました。「その他」の内容を見ると、「アミノ酸」、「コラーゲン」、「インフラボン」などの名前があがっていました。また、サプリメントの形状についても聞いたところ、「錠剤」が最も多く76.5%、次が「カプセル」で38.6%、「粉末・顆粒」18.2%という結果となりました。

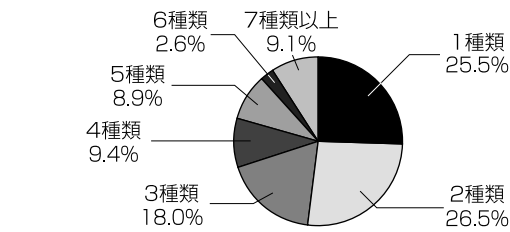
グラフ1 サプリメントの活用



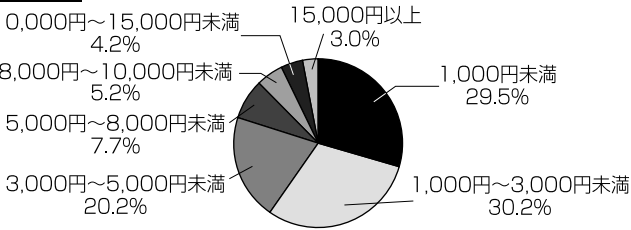
グラフ2 サプリメントを活用するためのきっかけ



グラフ3 活用しているサプリメントの種類



グラフ4 1ヶ月あたりにかける費用



＜調査概要＞

調査実施:2007年1月11日(木)～1月16日(火)
調査方法:インターネットによる自記入式アンケート
対象:イー・ウーマンリーダーズ
有効回答数:768名

LEADERS DATA

